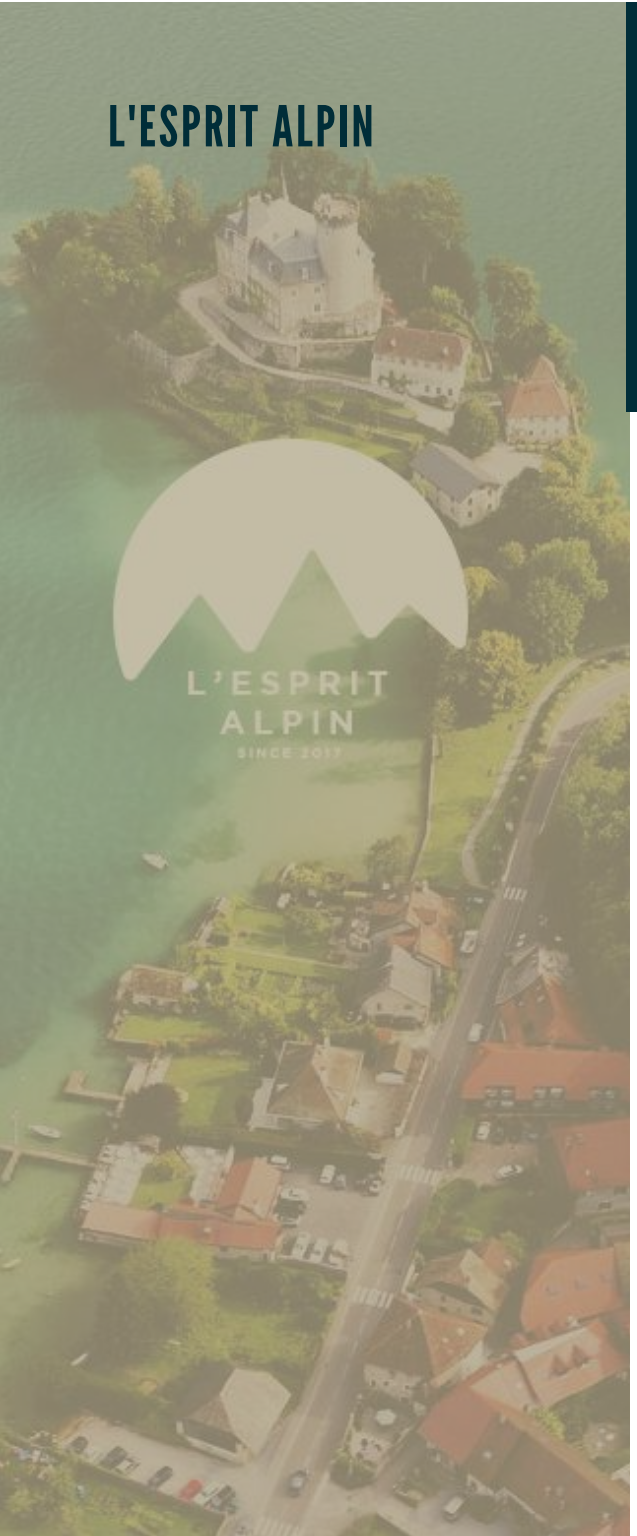
LE GIN
100% BIO
100% RESPECTUEUX
100% MADE IN SAVOIE

L'ESPRIT ALPIN



QUELQUES REPÈRES

01 Marché total du Gin : **6.7 millions de bouteilles**

02 75% des ventes en grande distribution
25% par les autres circuits

03 **55% des français** affirme être plus attiré par des spiritueux artisanaux plutôt que ceux produit à la chaîne

04 En Europe qui représente **50.4% du marché mondial des spiritueux**, les **spiritueux régionaux** représentent **18.1% du marché**

05 Le Gin à pris 29% de part de marché en 20 ans

06 En 2015 et 2016 les **exportations de spiritueux** ont **augmenté de 5.2%** en milliards d'euros

LES ORIGINES

LES ALPES, LE TERROIR, LE RESPECT DE LA MONTAGNE
L'ARTISANAT LOCAL, ETHIQUE.

TYPOLOGIE DE LA MARQUE

MARQUE PRODUIT

Aujourd'hui avec conception du **gin des Alpes**

MARQUE DE GAMME

POUR LE FUTUR

- Élaboration de **différentes gamme** de spiritueux, vins, bières.
- Ouverture d'un **bar boutique** innovant avec des produits de la marque.

MISSION

Réaliser des produits du terroir en utilisant des matières premières **issu de la montagne** par le biais d'**agriculteur éco-responsable.**

VALEURS

Authenticité, artisanat, éco-responsabilité

PROMESSES

De véritables produits du territoire alpin de qualité et éco-responsable.

COMBAT

Un produit de qualité conçu et élaboré avec des **artisans locaux** et des **produits biologiques.**

CULTURE

Le **respect** des montagnes, de la nature par tous et pour tous.

L'ESPRIT ALPIN

ABOVE THE LINE

PRINT MEDIA

Campagne d'affichage dans la ville suivant les parcours prédéterminé en fonction de notre cible. (Annecy, Chambéry, Chamonix, Megève, Courchevel)

Campagne OOH, réserver aux principales station de ski de Savoie et Haute-Savoie ainsi que Annecy.

THROUGH THE LINE

WEB MARKETING

Site internet intéractif et immersif comprenant une partie e-shop.

SOCIAL MEDIA

Diffusion de contenu visuel de qualité montrant la transparence de la marque.

EVENT

Organisation d'évènements promotionnel locaux.

BELOW THE LINE

Newsletter permettant aux clients d'être **informer des nouveautés** mais aussi de la fabrication de nos produits, les **activités des artisans**, l'actualité de la montagne. **Communiqué de presse** afin de montrer les nouveautés de la marque et son actualité.

BAR BOUTIQUE

MERCI

L'ESPRIT
ALPIN
SINCE 2017