

**MAQUETTE MASTER 1 - DESIGN DE COMMUNICATION
MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL -2021 - 2022
ALTERNANCE DU 01/09/21 AU 26/08/22**

M1 - SEMESTRE 7	Crédits	Heures
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques		
UE1-Communication et transformation digitale	14	66
Séminaire approche contemporaine de la communication	3	15
Atelier écriture numérique (storytelling, synopsis, blog, carnet)	3	15
Leviers du digital & Inbound Marketing	3	15
Approche des SIC à l'ère de la société numérique (SPOC)	2	12
Enjeux de la transformation digitale des entreprises	3	9
UE2-Fondamentaux du marketing digital	4	42
Web design	1	15
Social media et Community Management	2	15
Référencement et optimisation du trafic WEB (SEO/SEA)	1	12
UE3-Ateliers numériques	5	57
Conduite de projet événementiel	2	15
Print et éditions numériques	1	12
Intro E.commerce	1	12
PAO et Design numérique	1	18
UE4-Transferts & évolutions des pratiques socio-professionnelles	7	79
Séminaire savoir-être & positionnement professionnel en communication	3	15
Conférences du jeudi (faits de sociétés, mondialisation, etc.)	1	4
Analyse de la pratique en situation professionnelle	1	6
Projets tutorés	1	36
Anglais appliqué	1	18
Total par étudiant	30	244

M1 - SEMESTRE 8	Crédits	Heures
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques		
UE1- Prospective de la communication	12	57
Brand Management et stratégie de communication	4	15
Médias culture et analyse socio-sémiotique	4	15
Etat de l'art en SIC- atelier écriture	4	27
UE2-Digitalisation des pratiques de la communication	10	45
E-commerce et optimisation de trafic	2	9
Management d'équipe	2	12
Atelier transformation numérique	2	12
Anglais appliqué aux métiers de la com.	2	6
Social media et Community Management	2	6
UE3- Projets-Conférences & rapport professionnel	8	60
Conférences du jeudi : RGPD, RSE et développement durable, etc.	2	12
Analyse de la pratique professionnelle	3	18
Projets tutorés	2	15
Coaching personnalisé et suivi numérique	2	15
Total par étudiant	30	162

**MAQUETTE MASTER 2 - DESIGN DE COMMUNICATION
MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL 2021 - 2022**

ALTERNANCE DU 01/09/21 AU 26/08/22

M2 - SEMESTRE 9	Crédits	Heures
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques		
UE1- Séminaires et méthodologies en SIC	12	77
Techniques d'enquête et méthodologies de recherche	3	24
Care numérique et communication inclusive	3	15
Séminaire construction du mémoire	3	23
Communication, valorisation digitale des territoires	3	15
UE2-Management de marques et pratiques professionnelles	8	63
E.commerce et acquisition de trafic	2	15
NTIC, management et web 4.0	2	21
Anglais appliqué	2	15
Business plan et gestion financière	2	12
UE3-Outils numériques & PAO	4	58
PAO	1	18
Certification GOOGLE analytics	1	9
Webdesign	1	16
Référencement : SEO et SEA	1	15
UE4-Culture professionnelle-coaching et projets tutorés	6	46
Atelier Analyse de la Pratique	2	9
Les conférences du mercredi (faits de société, tendances émergentes, etc)	1	4
Workshop idéeation et créativité	1	12
Projets tutorés	1	15
Bilan de compétences et positionnement du projet individuel	1	6
Total par étudiant	30	244

M2 - SEMESTRE 10	Crédits	Heures
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques		
UE1-Séminaires et culture de la communication	12	61
Atelier écriture de mémoire	6	28
Brand Content - Création événement	3	15
Analyse de la pratique en situation professionnelle	3	18
UE2-Langues et outils numériques	8	55
Les conférences du mercredi : case study, tendances de consommation et de société	2	12
Workshop audiovisuel	2	18
Anglais appliqué aux métiers de la communication	2	12
Pratiques professionnelles & collaboration digitale (Ads, Emailing, ...)	2	13
UE3-Stage et Mémoire	10	52
Séminaire de recherche et approche analytique	4	25
Suivi projets tutorés et écritures de recherche	1	24
Soutenance de mémoire	5	3
Total par étudiant	30	168