

# MASTER STRATEGIES DE COMMUNICATION MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL

ALTERNANCE DU 01/09 /2022 AU 30/08/2024

<b>M1 - SEMESTRE 7</b>	<b>Crédits</b>	<b>Heures</b>
<b>Intitulés des UE et des éléments pédagogiques</b>		
<b>UE1-Communication et transformation digitale</b>	<b>10</b>	<b>69</b>
Méthodologies de recherche en communication	3	18
Psychologie de la communication- Approche non verbale	2	18
Leviers du digital & Inbound Marketing	3	24
Enjeux de la transformation digitale des organisations	2	9
<b>UE2-Fondamentaux du marketing digital</b>	<b>4</b>	<b>60</b>
Web design	1	15
Social media et Community Management	1	15
Intro E.commerce	1	15
Référencement et optimisation du trafic WEB (SEO/SEA)	1	15
<b>UE3-Management de projets et ateliers créatifs</b>	<b>5</b>	<b>72</b>
Conduite de projet	1	15
Workshop d'intégration-idéation et créativité	1	12
Projets transversaux en RSE	2	30
PAO et Design numérique	1	15
Module recherche en management : 24H	-	24
<b>UE4-Alternance &amp; évolution des pratiques socio-professionnelles</b>	<b>11</b>	<b>47</b>
Cycles de conférences : tendances sociales et innovations	-	2
Analyse de la pratique en situation professionnelle	4	6
Carnet de bord numérique de l'alternant	4	24
Anglais appliqué	3	15
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>248</b>

# MASTER STRATEGIES DE COMMUNICATION MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL

<b>M1 - SEMESTRE 8</b>	<b>Crédits</b>	<b>Heures</b>
<b>Intitulés des UE et des éléments pédagogiques</b>		
<b>UE1- Communication, culture de marque et management</b>	<b>11</b>	<b>72</b>
Brand Management et stratégie de communication	3	24
Médias culture et analyse socio-sémiotique	3	18
État de l'art en SIC- atelier écriture	3	18
Management d'équipe	2	12
<b>UE2- Digitalisation des pratiques de la communication</b>	<b>8</b>	<b>60</b>
Web Design	2	15
Atelier audiovisuel	2	15
Print et éditions numériques	2	15
Social media et Community Management	2	15
<b>UE3- Positionnement professionnel et valorisation de l'alternance</b>	<b>11</b>	<b>50</b>
Cycles de conférences : approches contemporaines de la société	-	2
Analyse de la pratique professionnelle	4	12
Carnet de bord numérique de l'alternant	4	24
Collaboration digitale et pratiques professionnelles	3	12
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>182</b>

## MASTER STRATEGIES DE COMMUNICATION MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL

<b>M2 - SEMESTRE 9</b>	<b>Crédits</b>	<b>Heures</b>
<b>Intitulés des UE et des éléments pédagogiques</b>		
<b>UE1- Séminaires et méthodologies en SIC</b>	<b>9</b>	<b>60</b>
Techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives	3	24
Positionnement du mémoire de recherche	3	18
Atelier écriture de mémoire	3	18
<b>UE2- Management et communication durable</b>	<b>7</b>	<b>56</b>
Management et développement durable	3	24
Cycles de conférences : faits de société, tendances émergentes	-	2
Anglais appliqué	3	15
Business plan et gestion financière	1	15
Module recherche en management (facultatif): 24H	-	24
<b>UE3- Marketing digital et outils numériques</b>	<b>4</b>	<b>60</b>
PAO	1	15
E. commerce et acquisition de trafic	1	15
Webdesign	1	15
Référencement : SEO et SEA	1	15
<b>UE4- Positionnement professionnel et valorisation de l'alternance</b>	<b>10</b>	<b>54</b>
Analyse de la pratique en situation professionnelle	3	6
Carnet de bord numérique de l'alternant	3	27
Workshop d'intégration-idéation et créativité	2	12
Bilan de compétences	2	9
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>230</b>

# MASTER STRATEGIES DE COMMUNICATION MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL

<b>M2 - SEMESTRE 10</b>	<b>Crédits</b>	<b>Heures</b>
<b>Intitulés des UE et des éléments pédagogiques</b>		
<b>UE1- Démarche de recherche et construction du mémoire en SIC</b>	<b>8</b>	<b>62</b>
Concepts fondamentaux en SIC et SHS	2	24
Cycles de conférences	-	2
Atelier écritures de mémoire	3	18
Méthodologie en études visuelles et finalisation du mémoire	3	18
<b>UE2- Communication de marque et marketing d'influence</b>	<b>6</b>	<b>57</b>
Brand Content - Création d'événement	2	18
Workshop audiovisuel	1	15
Référencement et analytics	1	6
Marketing relationnel et stratégie d'influence	2	18
<b>UE3- Valorisation de l'alternance</b>	<b>16</b>	<b>84</b>
Pratiques professionnelles & collaboration digitale	1	12
Carnet de bord numérique de l'alternant	2	27
Analyse de la pratique en situation professionnelle	3	15
Mémoire professionnel de l'alternant	10	30
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>203</b>